

品質管理研修

現場の生産活動の中で品質の向上を目指します

対象者 現場管理者・監督者、生産管理担当者 等

講座のねらい いかにも優れた設計をしても、その製品の品質が顧客満足を得られるものでなければ、その設計は絵に描いたモチです。また、高い品質の製品が生産できないような設計では、それは良い設計ではありません。つまり企業は高い品質を目標に生産活動を行うことが求められます。この活動が品質管理です。

高い品質の製品を出荷することは、高い顧客満足につながります。高い顧客満足は、リピート購入や、口コミ、ネットへの書き込みなど、製品のさらなる販売につながります。

この研修では、特に製造現場の品質管理の考え方と進め方について、演習を中心に学んでいきます。

内容・カリキュラム

- 品質の意味
- 品質管理と検査
- 品質管理の展開（SQC、TQC、TQM、QCサークル活動等）
- 管理図法の考え方と描き方（ \bar{X} -R管理図、C管理図など）
- QCストーリーとQC手法（QCサークル活動の進め方と今日の問題点、QC七つ道具・新QC七つ道具）
- 品質保証（QC工程表、工程能力、内部監査など） 他

開催日 令和5年8月24日（木）・25日（金）2日間
午前9時30分～午後4時30分 計12時間 定員18名程度

受講料 会員：17,000円 非会員：20,400円